

## Marie Guyot

55 rue des Rigoles  
75020 Paris  
06 11 04 43 77

27 ans  
[ecrire@marieguyot.fr](mailto:ecrire@marieguyot.fr)  
<http://marieguyot.fr/>

## Expérience professionnelle

### E-Réputation - Community management

- 2009 **Semiocast** start-up du web temps-réel (<http://semiocast.com/>)  
**Consultante communication multimédia & e-Réputation**  
- Conception de la stratégie de communication web  
- Elaboration de recommandations notamment en terme de visibilité et de e-Réputation  
- Définition de l'image de marque en collaboration avec les fondateurs
- 2005 - **Culturofil** association culturelle de loi 1901 (<http://culturofil.net/>)
- 2009 **Responsable communication multimédia & e-Réputation** (2009) **Fondatrice & directrice de la rédaction** (2005 - 2008)  
- Elaboration de la stratégie de communication web  
- Définition de la ligne éditoriale et du contenu des outils 2.0  
- Animation du dispositif sur les réseaux sociaux, community management  
- Encadrement d'une équipe de cinq responsables de rubrique  
- Veille et monitoring de la e-réputation  
- Augmentation significative de l'audience (46500 visites en juin 2006 et 77500 en octobre 2009)  
- Gestion et développement du contenu et des partenariats  
- Management d'une équipe d'une vingtaine de rédacteurs  
- Animation de la communauté des lecteurs et du comité éditorial en interne  
- Conception de la ligne éditoriale, mise en œuvre des bonnes pratiques, optimisation du référencement  
- Fréquentation multipliée par 10 en deux ans (3 600 visites en janvier 2006 et 40 000 en janvier 2008)

### Gestion de contenu - Editorial web & TV

- 2008 - **Dagobert** agence interactive 360°
- 2009 **Chef de projet éditorial**  
- Gestion de projet pour des sites web, des écrans de marque et des bornes interactives  
- Conception de dispositifs éditoriaux et production de contenus  
- Réalisation d'audits éditoriaux, élaboration de chartes et de lignes éditoriales, benchmark  
- Management et formation d'une chef de projet éditorial junior  
- Coordination de rédacteurs et de créatifs  
- Clients : Citroën, LCL, Crédit Agricole, SNCF, Total, Sanef, Orange, Fnac
- 2004 - **France 2**
- 2007 **Consultante pour les Achats de Programmes et l'Unité Jeunesse** (2005 - 2007) **Assistante de la Directrice Artistique de l'Unité Jeunesse** (2004 - 2005)  
- Analyse de projets à partir de scénarios ou de scripts  
- Préconisation et recommandation en terme de positionnement avant l'achat et l'entrée en production des séries  
- Gestion des relations à l'international pour les marchés audiovisuels (MIPTV, NATPE, LA Screenings)  
- Négociation des contenus avec les producteurs (notamment Galactik Football diffusé en 2006).  
- Analyse d'épisodes et de story-boards en VO (anglais, français, allemand)  
- Veille médias
- 2002 - **Le Quotidien du Cinéma / Objectif Cinéma / Points de Vue / Mon Cinéma**
- 2007 **Éditrice web et Auteur**  
- Rédaction de critiques de films, de livres, d'expositions et de DVD  
- Mise en ligne de ces articles

## Formation

- 2007 **Master de Lettres mention Études Cinématographiques** (Paris 7)  
- Travail de recherche sur l'influence des nouvelles technologies de l'information et de la communication sur le cinéma
- 2006 **Maîtrise de Lettres mention Études Cinématographiques et Audiovisuelles** (Paris 7)  
- Travail de synthèse sur l'impact de la révolution Internet sur la critique de cinéma

## Connaissances complémentaires

**Édition Web** : Dreamweaver, WordPress, CMS/Gestion de contenus, HTML, CSS, normes W3C  
**Outils graphiques et d'édition vidéo** : Fireworks, Photoshop, Gimp, Final Cut Pro  
**Web 2.0** : YouTube, Dailymotion, Flickr, Twitter, LinkedIn, Facebook, Réseaux sociaux  
Réalisation de courts métrages en numérique

Anglais, Allemand

## Centres d'intérêt personnels

Nouvelles technologies  
Médias, environnement

Jogging, Kendo  
Photographie urbaine