

Conseil & Formation **Réseaux sociaux / e-Réputation / Community management / Contenu / Photo & vidéo**

Pédagogie, adaptation à différents publics, rendre les personnes formées autonomes

Compétences-clefs

- Formation :**
- Formation à **distance ou en présentiel**
 - Elèves **débutants à confirmés**
 - **Ingénierie pédagogique, animation et évaluation** de la formation
 - Formation **courte ou longue** (1 jour à 6 mois)
- Domaines d'intervention :**
- Maîtrise de **WordPress**
 - Maîtrise des usages des **réseaux sociaux** (Twitter, Facebook, Google +, LinkedIn, Viadeo...)
 - Maîtrise de **l'écriture Web** et de ses enjeux
 - Maîtrise de la **publication de vidéos et de photos sur Internet** (YouTube, Dailymotion, Vimeo, Flickr...) et bonne connaissance des logiciels de **montage vidéo** (Final Cut Pro, iMovie)
 - Normes W3C, HTML, CSS, iWork, Office

Expérience professionnelle

- Depuis **Consultante formatrice indépendante**
2012 - Conseil & formation, à distance ou en présentiel, pour différents clients (particuliers et organismes)
- 2010 à **Cniel - Maison du lait** (<http://produits-laitiers.com/> - <http://facebook.com/lamilkfactory>)
2011 **Community manager, Social media manager**
- Formation d'une chef de projet Web au métier de community manager (présentiel, 4 demies-journées)
 - Elaboration de stratégies de présence sur les réseaux sociaux pour les Produits Laitiers et la Milk Factory
 - Animation des outils 2.0 (Twitter, Facebook, YouTube, Vimeo, sites web...)
 - Gestion de projets web, refonte des sites Internet des Produits Laitiers et de la Milk Factory
 - Production de contenus, pilotage de pigistes & webmastering
 - Veille quotidienne
- 2009 **Semiocast - Start-up du web temps-réel** (<http://semiocast.com/>)
Consultante communication & e-Réputation
- Conception de la stratégie de communication web et médias
 - Elaboration de recommandations notamment en terme de visibilité et de e-Réputation
- 2008 à **Dagobert - Agence interactive 360°** (<http://www.dagobert.com/>)
2009 **Chef de projet éditorial Web**
- Formation et management d'une chef de projet éditorial junior
 - Gestion de projet pour des sites web, des écrans de marque et des bornes interactives
 - Conception de chartes et de lignes éditoriales, réalisation d'audits
 - Coordination de rédacteurs et de créatifs, production de contenus
 - Clients : Citroën, LCL, Crédit Agricole, SNCF, Total, Sanef, Orange, Fnac
- 2005 à **Culturofil - Association culturelle de loi 1901** (<http://culturofil.net/>)
2009 **Directrice de la rédaction, responsable communication multimédia & e-Réputation**
- Formation de vingt de rédacteurs à l'écriture Web (à distance et en présentiel, deux à six mois)
 - Formation de vingt de rédacteurs à WordPress et à l'édition d'image (à distance et en présentiel, deux mois)
 - Formation d'une stagiaire aux relations presse (présentiel, un mois)
 - Conception de la ligne éditoriale, gestion des relations presse, optimisation du référencement
 - Elaboration de la stratégie de communication web et animation des outils 2.0, community management
 - Augmentation significative de l'audience (3 600 visites en janvier 2006 et 77500 en octobre 2009)

Formation

- **DEA / Master 2 de Lettres mention Études Cinématographiques** (2007, Paris VII)
Mémoire sur l'influence des nouvelles technologies de l'information et de la communication sur le cinéma
- Diplôme de Sauveteur Secouriste du Travail (SST)

Langues Anglais : courant / Japonais : débutant / Allemand : notions

Centres d'intérêt personnels

Cyclotourisme, escalade, écriture, photographie, cinéma